

**БЕСПОЩАДНО  
РАЗГРОМИМ  
И УНИЧТОЖИМ  
ВРАГА!**

**Глаголь об искусстве**

**Выпуск № 9, апрель 2025**

**Плакаты Великой  
Отечественной войны**



КУКРЫНИКСЫ-41.

С первых дней наступления гитлеровской армии на улицах советских городов появились агитационные плакаты, призванные поднять боевой дух армии и производительность труда в тылу. Плакаты Великой Отечественной войны явились в военное время одним из важнейших средств агитации. По силе воздействия они действительно были равны боевому оружию. И со своей задачей справились на отлично. Плакаты не оставляли равнодушными ни простого рабочего, ни солдата. Они укрепляли силу духа, дарили надежду, вели в бой.

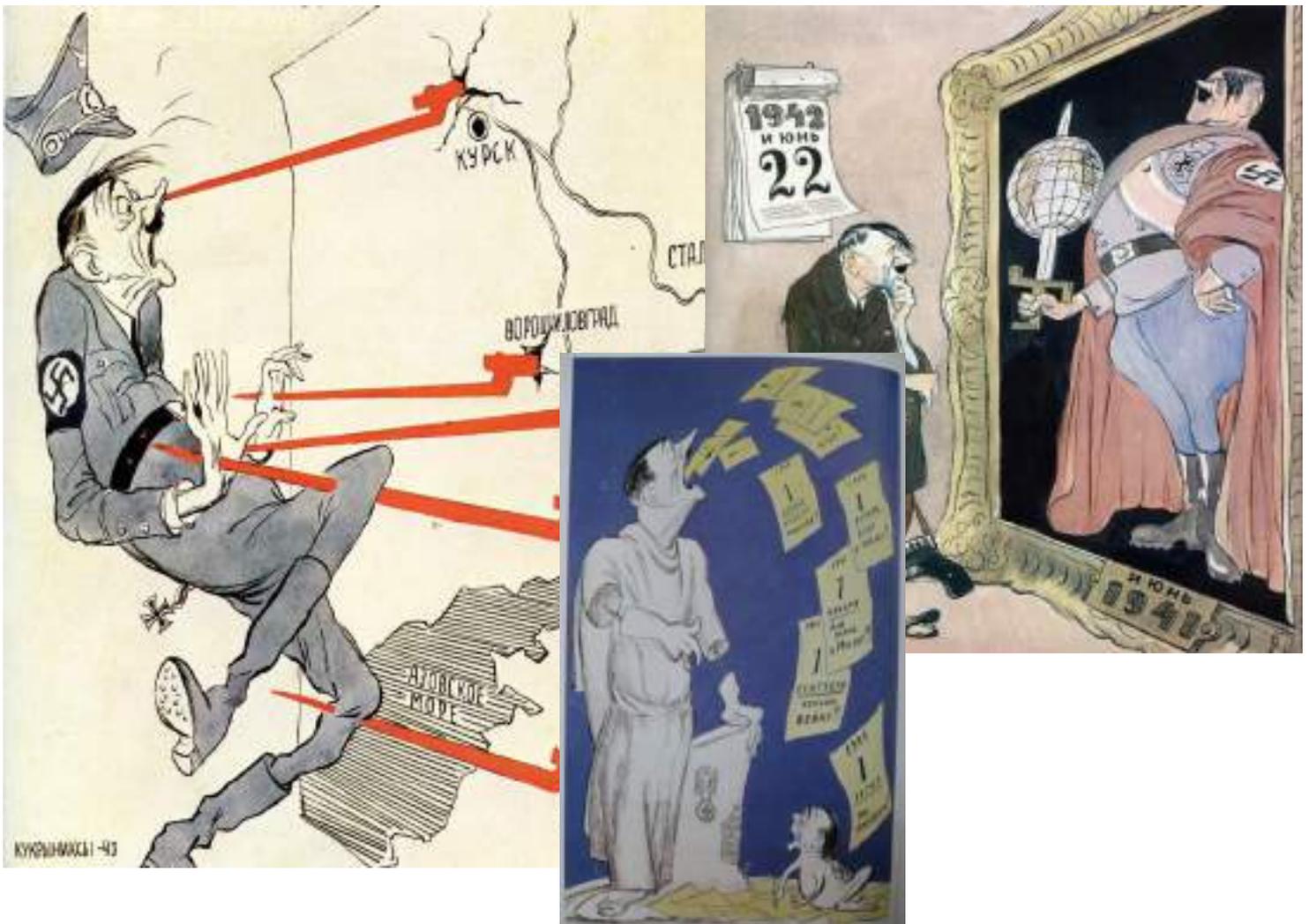


Во время Великой Отечественной войны плакаты производились в огромных количествах: они выпускались в Москве, блокадном Ленинграде, в Горьком, Иванове, Красноярске, Мурманске, Пензе, Ростове, Саратове, Свердловске, Куйбышеве, Тюмени, Хабаровске и др. городах Советского Союза.

Первым плакатом, который 23 июня 1941 года увидели граждане Советского Союза на стенах своих домов, был плакат художников Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», где в стиле карикатуры показано вероломство Гитлера, нарушившего Договор о ненападении между СССР и Германией. Но солдат Красной Армии содрал маску с лица Гитлера и уничтожил коварного врага.



**Кукрыниксы** – так подписывали произведения друзья-художники, назвавшие свой творческий союз аббревиатурой, сложенной из начальных букв фамилий: Михаил Куприянов, Порфирий Крылов и Николай Соколов. Все главные события, вплоть до взятия Берлина, находили эмоциональное и острое отражение в плакатах этих художников. Рисовали друзья плакаты, листовки, карикатуры для газет «Правда», «Окна ТАСС».







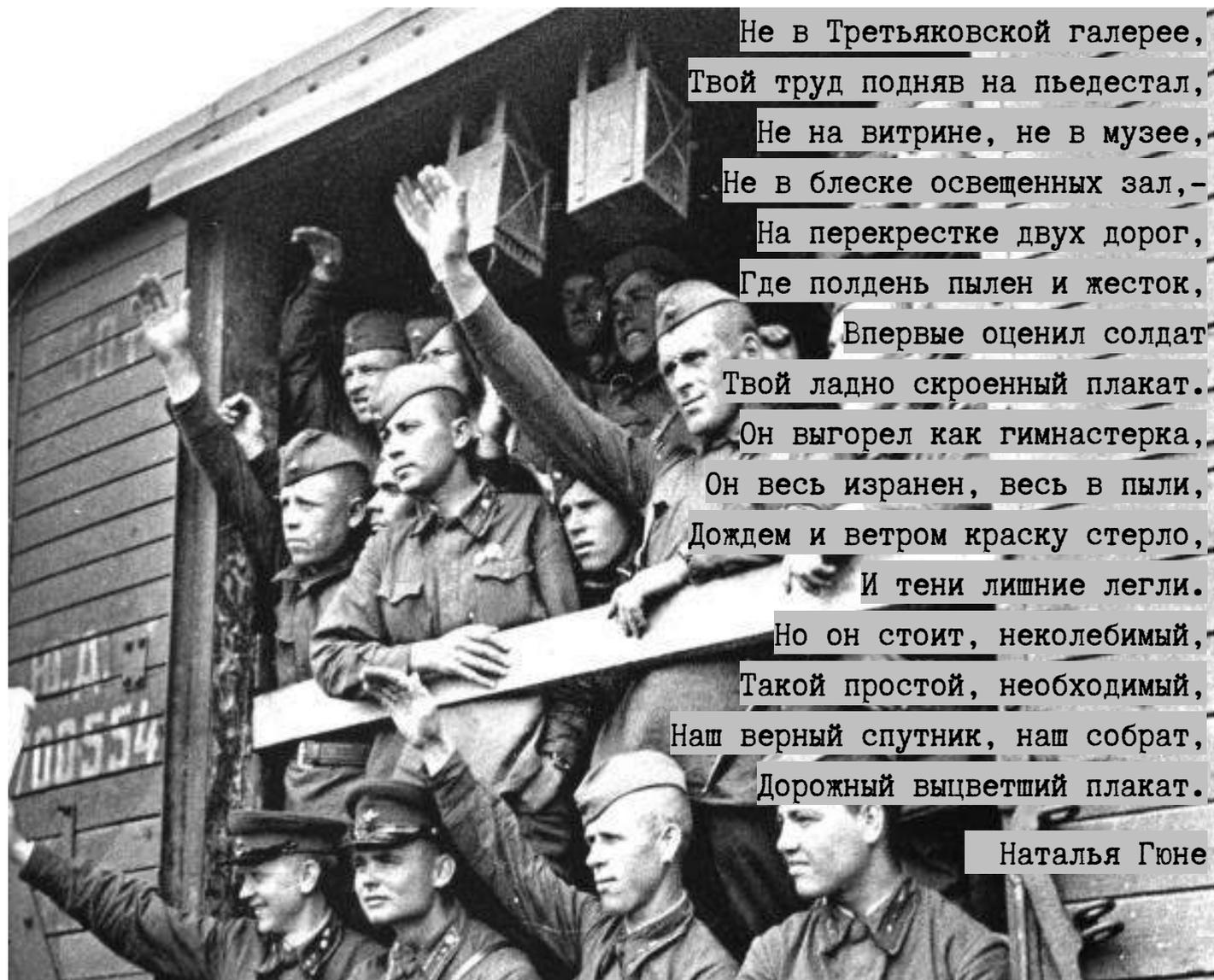
## Объединение «Боевой карандаш» (1939 – 1990)

У его истоков стояли художники И. С. Астапов (1905–1982), В. А. Гальба (1908–1984), В. И. Курдов (1905–1989), Н. Е. Муратов (1908–1992). В самом начале Великой Отечественной войны художники объединились для выпуска плакатов, так необходимых, чтобы поднять боевой дух нашей армии. «Боевой карандаш» просуществовал до 1990 года. Художники всегда выпускали не столько агитационные плакаты, сколько сатирические листы, где рисунок сопровождался хлестким лаконичным стихом. Эти традиции листов Великой Отечественной войны, продолжились и в мирных плакатах.



## МЫ ИМ НАПОМНИМ





Не в Третьяковской галерее,  
Твой труд подняв на пьедестал,  
Не на витрине, не в музее,  
Не в блеске освещенных зал,  
На перекрестке двух дорог,  
Где полдень пылен и жесток,  
Впервые оценил солдат  
Твой ладно скроенный плакат.  
Он выгорел как гимнастерка,  
Он весь изранен, весь в пыли,  
Дождем и ветром краску стерло,  
И тени лишние легли.  
Но он стоит, непоколебимый,  
Такой простой, необходимый,  
Наш верный спутник, наш собрат,  
Дорожный выцветший плакат.

Наталья Гюне



# РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



«Родина-мать зовёт!» – самый знаменитый плакат времен Великой Отечественной войны. Автор плаката – Ираклий Моисеевич **Тоидзе**. Работу над ним художник начал 22 июня 1941 года, а в середине июля плакат был известен всей стране... Позировала для образа Родины-матери жена художника, Тамара Теодоровна, в жилах которой «текла испанская, немецкая, польская и еврейская кровь». Эффект этого плаката в психологическом содержании самого образа – в выражении лица, в призывающем жесте. Тамара стала олицетворением всех женщин, которым выпала в этот день тяжкая участь провожать сыновей на войну.

Военный плакат художника Романа Гершаника «Наше дело правое, враг будет разбит!» (1941) цитирует заключительную фразу обращения к советскому народу, которое заместитель Председателя Совета народных комиссаров СССР В. М. Молотов зачитал в день начала Великой Отечественной войны. Слова стали крылатыми, широко использовались в средствах массовой информации и в агитационно-пропагандистских материалах с целью воодушевить народ и армию на борьбу с агрессором.



В несколько измененном виде они нашли отражение на медали «За победу над Германией»: «Наше дело правое. Мы победили».

*Медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.»*



В 1941 г. художник Дмитрий Стахиевич **Моор** (Орлов) создал плакат **«Ты чем помог фронту?»**, выполненный в стиле своего же раннего плаката 1920-х **«Ты записался добровольцем?»**. Он выполнен в красно-черных красках, изображает воина Красной Армии, обращающегося к зрителю. Дымящиеся на заднем плане трубы завода – намёк на ударный труд в тылу во имя фронта, во имя Победы.



Советский политический плакат **«В небесах, на земле и на море»** создан в 1941 году художником **Н. М. Кочергиним**. Он отображает решимость советского народа уже в начале войны уничтожить врага в небе, на суше и на море. Плакат выполнен в красно-черных тонах, что усиливает уверенность в праведности борьбы и уничтожения черной силы – немецко-фашистских захватчиков.



«Не болтай!» – советский плакат 1941 года, созданный художниками Ниной Ватолиной и Николаем Денисовым, один из самых известных плакатов тыловой тематики. Получил широкое распространение в плакатном искусстве советского и постсоветского периода.

Художница Нина Ватолина описала причины и мотивы его создания: *«То было трагическое время, и плакат был создан, чтобы помочь выстоять в борьбе со смертельным врагом. Это очень искренняя работа. <...> Однажды мой редактор Елена Валериановна Поволоцкая сказала: „Надо сделать такой плакат, – и приложила палец к губам. – Нужно, чтобы сейчас поменьше болтали“, предложив нарисовать плакат на строки С. Я. Маршака: „Будь начеку! В такие дни подслушивают стены. Недалеко от болтовни и сплетни до измены“».*

Плакат **«Защитим родную Москву»** представляет собой яркое и эмоциональное изображение, призывающее к защите столицы. На нем изображен Кремль, Собор Василия Блаженного или другие известные памятники. Фон плаката выполнен в теплых и насыщенных цветах, символизирующих любовь и привязанность к родному городу. В центре находится слоган «Защитим родную Москву», написанный крупным шрифтом. На плакате изображены люди разных возрастов и национальностей, диненные общей целью – защитить свою культуру и наследие. Это символизирует единство народа в стремлении защитить столицу.

«Воин Красной армии, спаси!» – один из самых эмоционально ярких плакатов военного времени. Автор – Виктор Корецкий. На плакате изображена мать с ребенком на руках, которого она пытается защитить от фашистского оружия. Красным цветом выделена только кровь на штыке фашиста, что подчеркивает кровавую



**БОЕЦ КРАСНОЙ АРМИИ!  
СМЕЛО И СТОЙКО  
БЕЙСЯ С ВРАГОМ  
ЗА ЖИЗНЬ ДЕТЕЙ,  
ЗА ЧЕСТЬ ЖЕНЫ,  
ЗА РОДНОЙ ДОМ,  
ЗА РОДИНУ!**

сущность врага. Не было ни одного бойца, которого бы не пронзила трагическая сила этого образа женщины, в ужасе прижавшей к себе ребенка, на которого направлен штык со свастикой. Плакат стал призывом для каждого солдата.

Плакат художника В. С. Иванова



Советский политический плакат «Клянемся защищать до последней капли крови великие завоевания Октября!» создан в 1942 году художником Н. А. Павловым.

На плакате изображен солдат, держащий в одной руке красный флаг, а в другой автомат. За ним Герб Советского Союза и строения советской страны. Солдат, стоя на одном колене, клянётся защищать свою Родину.

Плакаты художника В. С. Иванова





Советский политический плакат «Вперед! На запад!» (1942 г.) создан художником Виктором Ивановым. На плакате изображен краснофлотец с автоматом и гранатой в руках, который призывает к атаке на врага. Плакат пронизан уверенностью, что враг будет разбит.

Плакат «Нет такой силы, которая поработила бы нас!» (1942 г.) создан художниками В. С. Ивановым и О. К. Буровой. На первом плане – советские солдаты, идущие в бой, на втором (в качестве исторической параллели) Кузьма Минин, возглавивший борьбу русского народа против польских захватчиков в древнее смутное время. Слова Кузьмы Минина вынесены в заглавие. Внизу – тезис из выступления Сталина, обращенный к советскому народу.



Советский политический плакат «Отстоим завоевания Октября!» создан художником Виктором Семеновичем Ивановым в традициях 1941–42 годов, когда часто проводились параллели между историческими событиями или героями прошлого и настоящего. На переднем плане мы видим советского солдата с оружием в руках, а на заднем – события октябрьской революции, когда матросы, солдаты и рабочие устремлялись в атаку на врага.



**ОТСТОИМ  
ЗАВОЕВАНИЯ ОКТЯБРЯ!**



Советский политический плакат «Урал – фронту» художника П. Караченцева создан в 1942 году. На нём изображен литейный ковш, выливающий сталь, капля которой летит в виде бомбы на вражеский танк. Плакат создан в годы массовой эвакуации предприятий на Урал и в Сибирь, он наглядно показывает, чем значимы для фронта трудовые свершения в тылу. Это произведение можно было увидеть на заводах и фабриках советской страны.



«Окна ТАСС» – агитационно-политические плакаты, выпускавшиеся Телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС). Это самобытный вид агитационно-массового искусства. Острые доходчивые сатирические плакаты с кратким, легко запоминающимся текстом, разоблачали врагов Отечества.

«Окна ТАСС», выпускаемые с 27 июля 1941 года, были грозным идеологическим оружием, недаром министр пропаганды Геббельс заочно приговорил смертной казни всех, кто имел отношений к выпуску.

В «Окнах ТАСС» сотрудничали М. М. Черемных, Б. Н. Ефимов, Кукрыниксы. Весь мир обошла знаменитая карикатура Кукрыниксов «Потеряла я колечко...» (а в колечке 22 дивизии) – на разгром немцев под Сталинградом (1943).



Карикатура «Потеряла я колечко...» (а в колечке 22 дивизии)

**«Немецкий танк здесь не пройдет!»** – этот плакат создан в 1943 году художником **Николаем Николаевичем Жуковым**. На плакате отражена ситуация на фронте: на первом плане – красноармеец, ползущий с гранатой в руке, а на заднем – проволочное заграждение. Плакат показывает героизм советского воина и внушает зрителю уверенность в стойкости защитников Отечества, солдатам же – силы для борьбы и смелости в бою.



Плакат **А. А. Кокорекина** **«Когда бронейщик стоит на пути, немецкому танку не пройти!»** является ярким примером советской агитации. На плакате изображен солдат-бронейщик, вооруженный противотанковым орудием, который стоит на страже и готов отразить атаку врага. Его поза выражает уверенность и решимость, что символизирует стойкость советских войск. Цветовая палитра плаката насыщенная и контрастная, с использованием красного цвета, который ассоциируется с борьбой. Плакат призывает к патриотизму и единству в борьбе против фашистского врага, вдохновляя людей на защиту своей страны.

Образ врага перестает вселять ужас, плакаты призывают дойти до его логова и там его уничтожить, освободить не только свой дом, но и Европу. Героическая народная борьба – основная тема военного плаката этого этапа войны уже в 1942 году советские художники уловили ещё далекую тему победы, создавая полотна с лозунгом «Вперед! На Запад!».

Текст плаката «Красной Армии грозен шаг! Будет уничтожен в логове враг!» художника В. Дени написан крупным и выразительным шрифтом, создает ощущение неотвратимости победы и мобилизует гражданское население на поддержку фронта. Дени использует выразительные линии и динамичные композиции, что делает плакат запоминающимся и эффективным. Этот плакат не только служит средством агитации, но и отражает дух времени, вдохновляя людей на борьбу за свою страну.



«Дойдем до Берлина!», «Красной Армии – слава!» – ликуют плакаты. Разгром врага уже близок, время требует от художников жизнеутверждающих работ, приближая встречу освободителей с освобожденными городами, селами, с семьей.

**«Пьем воду родного Днепра!»** – плакат художника Виктора Иванова создан в 1943 году после взятия Киева. Он изображает повседневную фронтовую обстановку, но с какой-то торжественностью и уверенностью в непобедимости советского солдата. В образе солдата, пьющего днепровскую воду из каски, каждый воин мог представить себя. Плакат направлен на повышение боевого духа советского солдата. Слова на плакате **«Пьем воду родного Днепра, и будем пить из Прута, Немана и Буга»** дают уверенность в полном изгнании врага с советской земли.



**ПЬЕМ ВОДУ РОДНОГО ДНЕПРА,  
БУДЕМ ПИТЬ ИЗ ПРУТА, НЕМАНА И БУГА!  
ОЧИСТИМ СОВЕТСКУЮ ЗЕМЛЮ  
ОТ ФАШИСТСКОЙ НЕЧИСТИ!**

Советский политический плакат **«Слава освободителям Украины! Смерть немецким захватчикам!»** создан в 1943 году художником Д. А. Шмариновым. На переднем плане – солдат Красной Армии в объятиях украинской женщины, а на заднем – памятник Богдану Хмельницкому, украинскому гетману, воссоединившему Украину с Россией. Это символизирует освобождение Киева, столицы Украины, и дальнейшее продвижение Красной Армии к западным границам СССР и полное освобождение всей территории Украины.



**СЛАВА ОСВОБОДИТЕЛЯМ УКРАИНЫ!  
СМЕРТЬ НЕМЕЦНИМ ЗАХВАТЧИНАМ!**

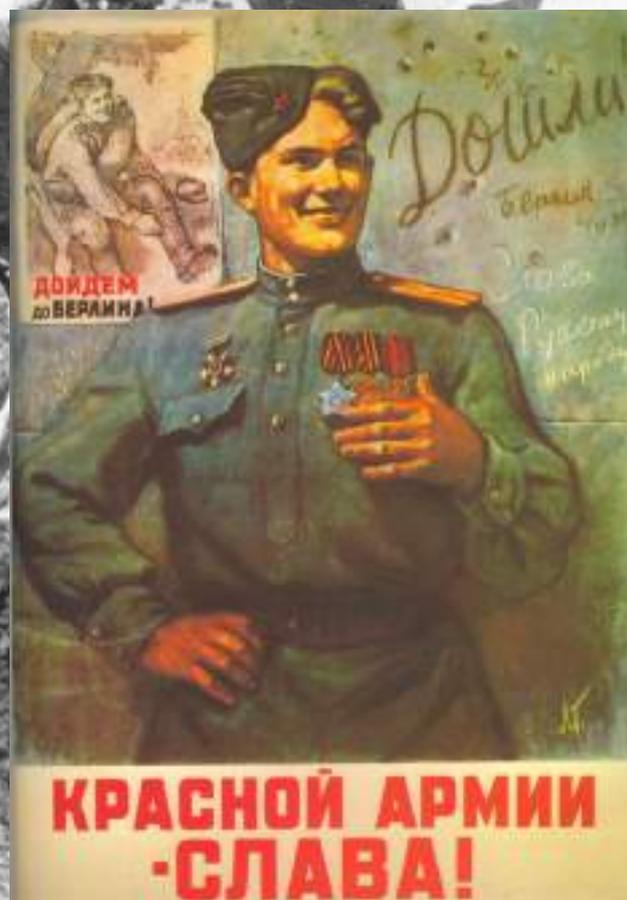


В 1944 году перед художниками была поставлена задача показать необратимость движения Красной Армии на Запад. Уверенность в победе передавала улыбка на лицах бойцов, изображенных на плакатах. Леониду Голованову в плакате «Дойдём до Берлина!» удалось создать самый запоминающийся образ воина. Улыбающийся боец на фоне движущейся на Запад колонны советских войск поправляет сапог. Во взгляде солдата светится уверенность в себе и своих товарищах. «Дойдём до Берлина!» – гласит плакат.

Василий Голосов, один из лучших снайперов Второй мировой войны, стал прототипом солдата-победителя, изображённого на плакате. К концу июня 1943 года, будучи уже командиром снайперской роты, В. И. Голосов из снайперской винтовки лично уничтожил

422 гитлеровца, в том числе 70 снайперов. В своей роте он подготовил 170 снайперов, которые в общей сложности уничтожили более трёх с половиной тысяч фашистов. К сожалению, ему не суждено было дожить ни до взятия Берлина, ни даже до момента появления на свет плаката «Дойдём до Берлина!». Погиб 16 августа 1943 года в разгар боёв в Харьковской области – получив ранение осколком в грудь, он умер на поле боя.

Плакат «Красной Армии – слава!» –, создан в 1945 году художником Л. Ф. Головановым. Художник рисовал снайпера Голосова, который впоследствии стал героем плаката «Дойдём до Берлина». И вот на плакате "Красной Армии – слава!" на переднем плане опять появился советский солдат-победитель **Василий Голосов** с боевыми наградами, который стоит на фоне стены рейхстага, где нацарапано: «Дошли! Берлин 2/5 45». И далее «Слава Русскому народу!», а сзади на стене плакат "Дойдём до Берлина". Очень праздничный и светлый плакат, выражающий в себе всю радость Победы в этой страшной и кровопролитной войне с немецким фашизмом.





Плакат «Ты вернул нам жизнь!» (художник В. С. Иванов, 1944 г.) – жизнеутверждающая работа, показывающая радость освобожденного народа в образе женщины, обнимающей солдата. В этом тонко передана вся тяжесть пережитого на оккупированных территориях, и радость освобождения от фашистов, и безграничная благодарность воинам-красноармейцам, избавившим от ненавистных оккупантов.



Цветовая палитра плаката А. П. Бубнова «Воины Красной Армии! Победа близка! Усильте свой грозный напор на гитлеровских захватчиков!» (1944 г.). включает яркие и контрастные цвета, красный и черный, которые символизируют остроту борьбы. Плакат передаёт атмосферу патриотизма и вдохновляет воинов на дальнейшие подвиги в борьбе за свою страну.



**ВОДРУЗИМ  
НАД БЕРЛИНОМ  
ЗНАМЯ ПОБЕДЫ!**

Победоносную совместную борьбу против фашизма стран антигитлеровской коалиции. озаменовал советский политический плакат «Водрузим над Берлином знамя Победы!» создан в 1945 году выдающимся художником В. С. Ивановым. Его плакаты отличаются публицистической страстностью



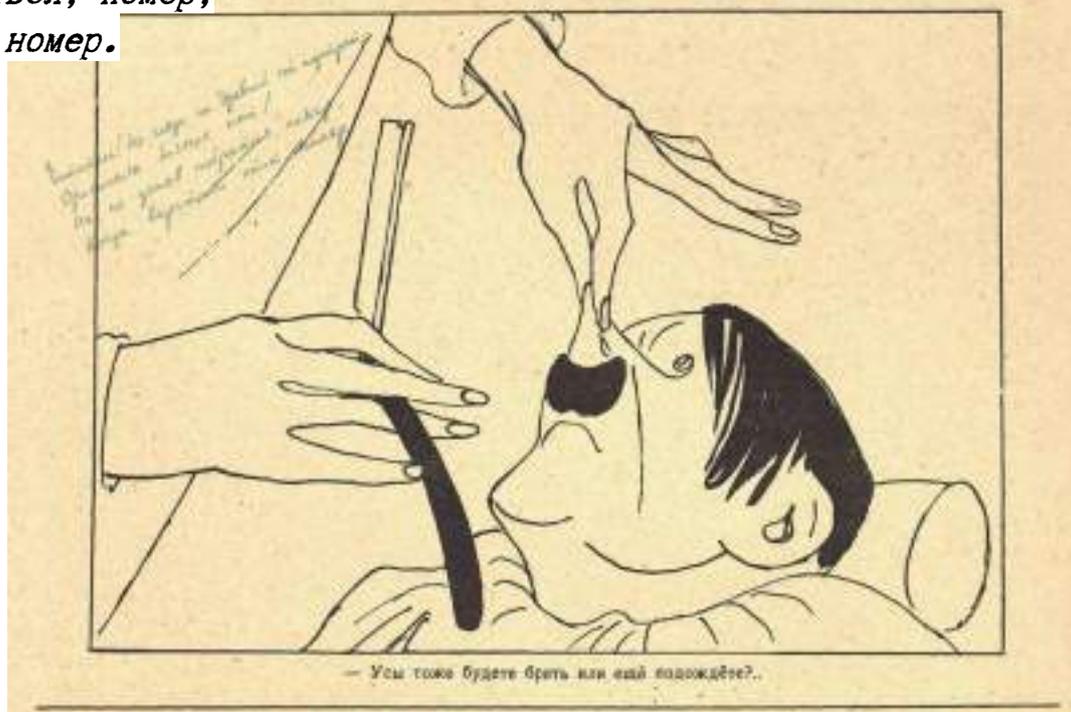
Художник В. Дени (Денисов),  
1945 г.

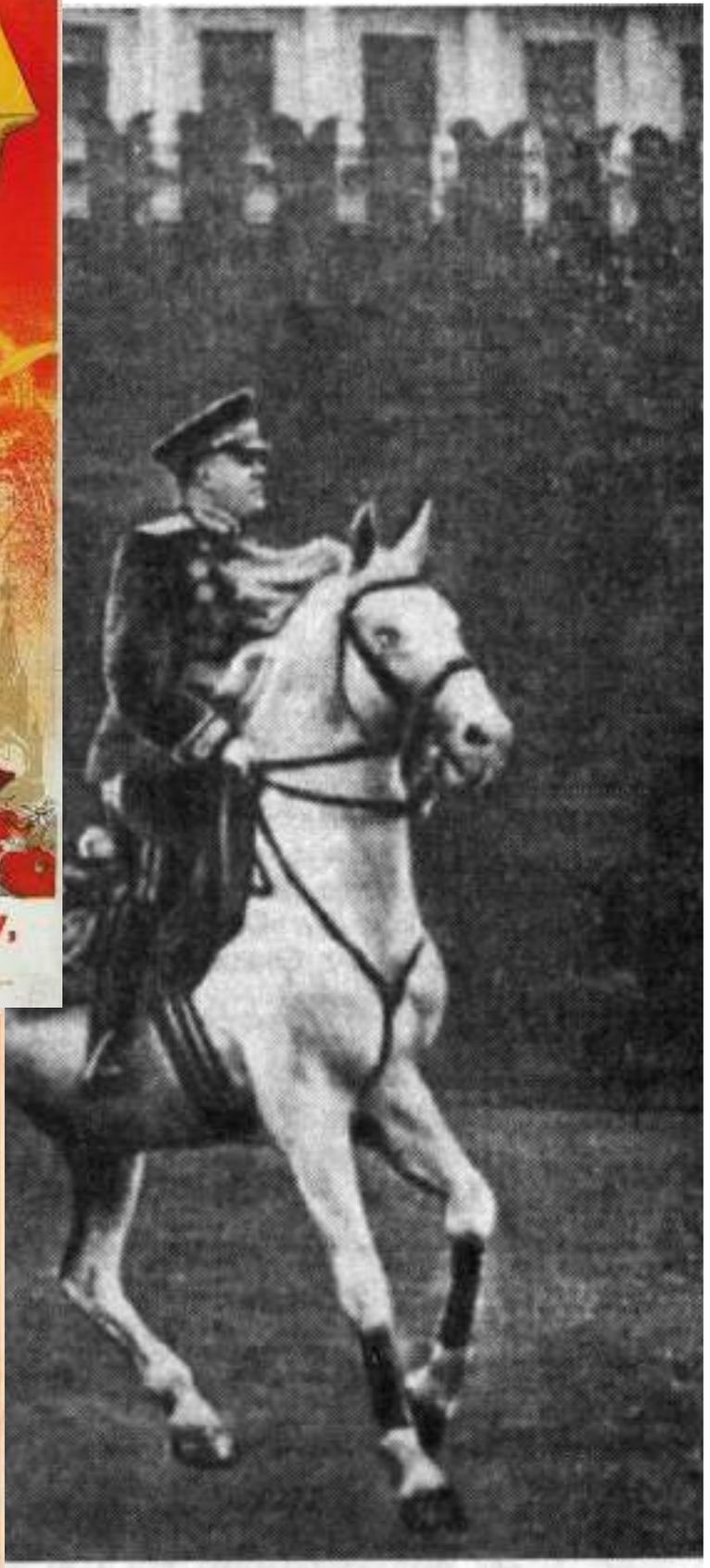
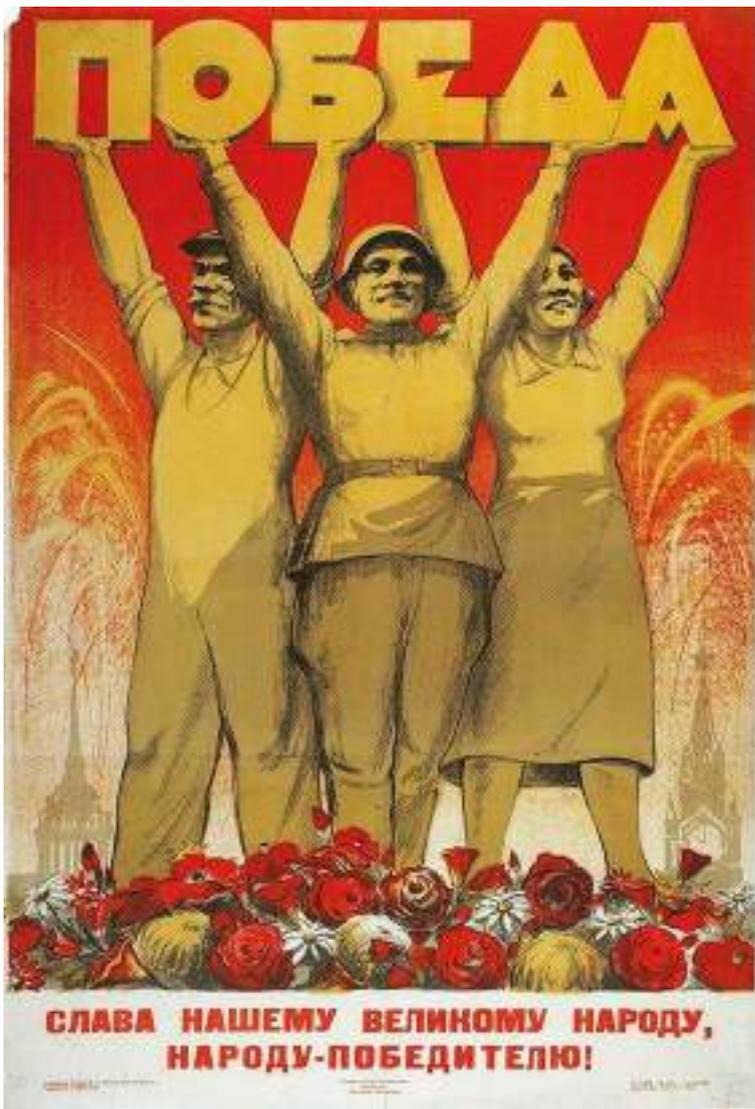
Плакат «Что посеял, то и пожнешь, от суда не уйдешь» показывает неизбежность возмездия за преступления. На плакате изображен Гитлер, повешенный на букве сорок пятого года. В 1945 году стало ясно, что фашистскую Германию и её главарей ничего спасет от возмездия и суда. После повешения Гитлера пали виселицы, топоры палача, оковы и террор с рабством для народов.



Рисунок-карикатура Льва Бродаты  
(1889–1954). «← Усы тоже будете  
брить или ещё подождёте?..», май  
1945

*Читатель! Не гляди на древний сей портрет,  
Оригинала больше нет!  
Он, не успев побриться, помер,  
Пока верстали этот номер.*





Плакат «Победа! Слава нашему великому народу, народу-победителю!», созданный художниками М. А. Гордоном, Л. Н. Ореховым и Л. Г. Петровым в 1945 году, является ярким символом триумфа Советского Союза в Великой Отечественной войне. На плакате по центру изображен солдат и труженики тыла по обеим сторонам. Их лица полны счастья и гордости, что отражает общее чувство ликования и единства народа после тяжелых лет войны. Слоган «Победа! Слава нашему великому народу, народу-победителю!» написан крупным и выразительным шрифтом, что подчеркивает важность этого момента в истории страны. Яркая цветовая палитра плаката, с преобладанием красного цвета, ассоциируется с победой. Золотые и желтые оттенки символизируют торжество и радость.

Великая Победа дала стране повод для законной гордости, которую чувствуем и мы, потомки героев, отстоявших родные города, освободивших Европу от сильного, жестокого и коварного врага. Образ этого врага, как и образ народа, сплотившегося для защиты Родины, ярче всего представлен на плакатах военного времени, поднявших пропагандистское искусство на небывалую высоту, не превзойденную и донныне.



*Материалы выпуска № 9 подготовил  
Вадим Борисов (группа 23ИЦД)*

*Куратор и редактор проекта -  
Н. С. Куприянова*



Без сомнения, искусство агитационного плаката внесло значительный вклад в формирование чувства патриотизма, ведь недаром пропаганду и агитацию тогда называли третьим фронтом Великой Отечественной. Именно там разворачивалась битва за дух народа, которая завершилась Великой Победой!

